Instructora

Diana Lorena González Valencia

Programa: TECNOLOGIA EN GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

Ficha: 2185809

SEMANA 1
DEL 1 AL 4 DE MARZO
PRESENCIAL

FECHA: 28 DE FEBRERO DE 2022
HORA: 5:15PM -8:00PM

ACTIVIDAD: Aplicar la segmentación de mercados en las ideas de negocios que vienen trabajando.
Se explico el tema a través de herramienta power point

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS:

No se cuenta con evidencia fotográfica – evidencia material en territorium

SEMANA 2
DEL 7 AL 11 DE MARZO
PRESENCIAL

FECHA: 7 DE MARZO DE 2022
HORA: 5:15PM -8:00PM

ACTIVIDAD: Aplicar la estrategia de mercado en el tema a través de herramienta power point

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS:

No se cuenta con evidencia fotográfica – evidencia material en territorium

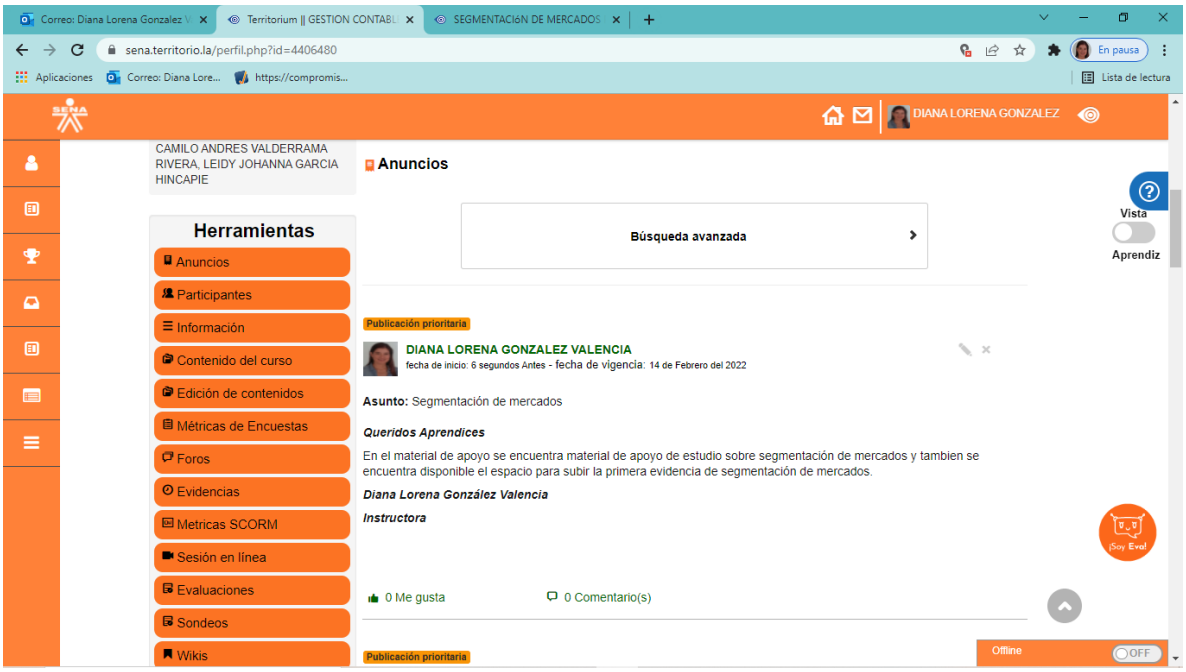
SEMANA 3
DEL 14 AL 18 DE MARZO
PRESENCIAL

FECHA: 14 DE FEBRERO DE 2022
HORA: 5:15PM – 8:00PM

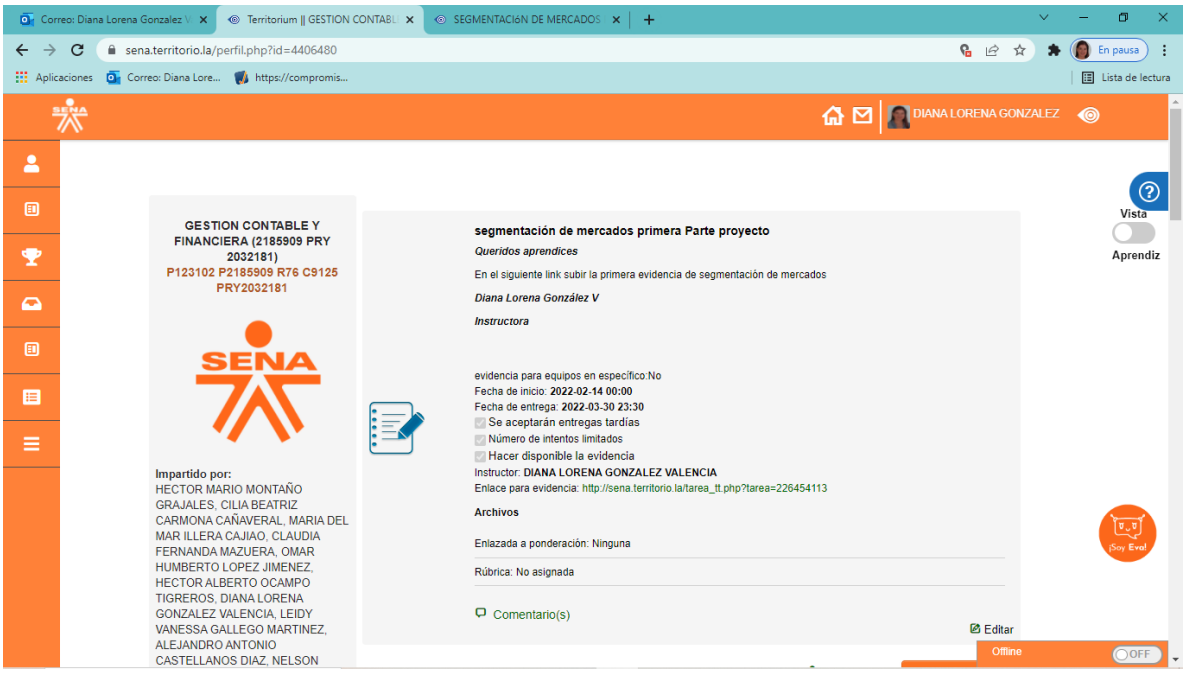
ACTIVIDAD: Los aprendices aplican lo aprendido en la actividad de proyecto. Inician a realizar las estrategias del marketing en los mercados escogidos teniendo en cuenta el perfil del consumidor.

EVIDENCIAS TERRITORIUM
MES MARZO

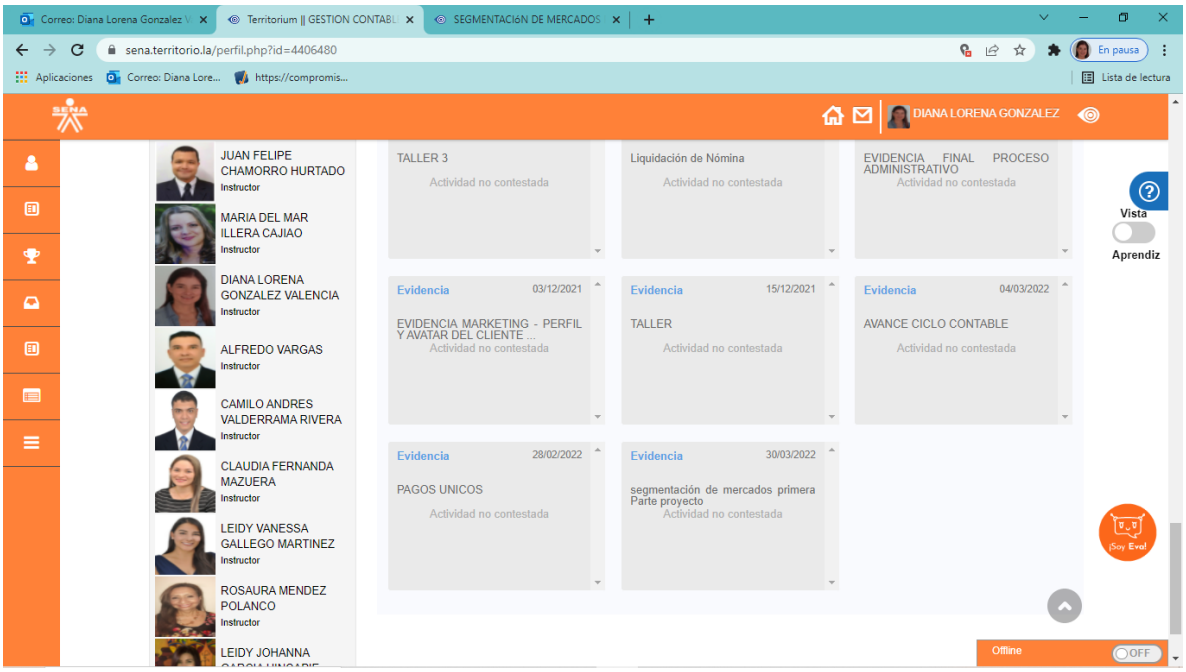
ANUNCIOS



EVIDENCIAS



PORTAFOLIO DEL APRENDIZ



MATERIAL DE APOYO

